1. Explique com suas palavras o conceito de Machine Learning.
2. Diferencie modelos descritivos de modelos preditivos.
3. Pesquise aplicações de modelos de machine learning voltados para sua área de interesse e descreva exemplificando o que encontrou.
4. Escolha uma das aplicações que citou acima e descreva como você imaginaria que seriam aplicadas as etapas do Crisp-DM a esse projeto.
5. Machine learning é um método de analise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos, é um ramo da inteligência artificial baseado na ideia que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana.
6. Preditivos é o processo de usar dados para prever resultados futuros ou a probabilidade dele acontecer. Já no método descritivos visa entender e descrever padrões já existentes nos dados.
7. Na minha área de atuação atual, trabalho em um Petshop, portanto, de forma preditiva, por exemplo, podemos tentar estimar a probabilidade dos clientes ativos na loja participarem de uma campanha de castração, que será lançada o mês que vem. Já no método descritivo, por exemplo, podemos estimar o quanto de venda me retornaria as vendas de uma ração da linha super premium desse mês, para que posso renovar estoque e trabalhar com outras marcas desta categoria.
8. Método Crisp-DM para estimar a probabilidade de clientes de um Petshop e clinica veterinária aderirem a uma campanha de castração. Etapa 1: Estimar a porcentagem dos clientes que pretendem aderir a campanha de castração que será lançada no mês que vem no comercio. Para isso, será empregado o Método Preditivo de Classificação. Etapa 2: buscaremos dados externos relacionados a campanhas anteriores realizadas em outros estabelecimentos ou setor público, esses dados serão tratados para posterior análise. Etapa 3: Será empregado método descritivo de classificação para se estimar um grupo potencialmente pertencente a essa classe e posteriormente o método associação por similaridade onde buscaremos os indivíduos que buscaram pelos mesmos serviços anteriormente. Etapa 4: avaliação.